Atitit 多元化战略的艺术 attilax著

目录

[1. 多元化战略 1](#_Toc10868)

[2. 常见的多元化 1](#_Toc29954)

[2.1.  企业多元化战略研究 1](#_Toc21161)

[3. 多元化优缺点 2](#_Toc11506)

[3.1. 多元化的消极意义 3](#_Toc720)

# 多元化战略

todo 多元化战略是很重要的。。我的信用卡电话更改太麻烦了。我的要按照修改难易程度，或者额度高低或者使用度频率来给他们设定个不同的手机号。。俩分或者三分天下比较好，今天修改了cmb6989卡电话到0315明天生效

# 常见的多元化

多元化视角 多元文化 多元经营

## 企业多元化战略研究

一 背景篇  
第一章  多元化定义的界定  
第二章  关于多元化战略的文献综述  
  第一节  时空维度的研究综述  
  第二节  理论维度的理论综述  
  第三节  我国学者关于多元化战略的研究  
  第三章  中国企业多元化面临的困境  
二  战略篇  
第四章  多元化战略的识别、理论探索及维度边界确定  
  第一节  多元化战略的识别  
  第二节  多元化战略产生的理论探索  
  第三节  多元化战略维度和纵向边界的确定  
第五章  多元化战略结构的筛选  
  第一节 企业能力和多元化状态识别工具  
  第二节  企业多元化战略的成因和调整  
第六章  中国企业多元化发展历程、趋势、规划和实施  
  第一节  中国企业多元化发展历程和趋势  
  第二节  中国企业多元化战略规划和实施  
  附录一  个多元化业务维度选择的案例  
三  管理篇  
第七章  多元化经营企业组织结构选择与匹配  
  第一节  多元化企业组织结构形式与组织效率  
  第二节  多元化企业组织结构选择的理论模型  
  第三节  中国多元化企业的组织结构选择  
第八章  多元化经营企业的协同战略与竞争优势  
  第一节  多元化经营企业的竞争优势  
  第二节  实现竞争优势的战略行为  
  第三节  企业多元化经营的协同战略与竞争优势  
第九章  多元化经营企业的动态系统与企业竞争能力  
  第一节  多元化经营企业的动态系统  
  第二节  多元化经营企业动态调整中的竞争能力构建  
  第三节  多元化经营企业竞争能力构建与调整  
四  案例篇  
第十章  海尔——品牌多元化之路  
  第一节  海尔的多元化战略进程  
  第二节  海尔多元化战略基本经验  
  第三节  海尔多元化战略运行效果评价  
第十一章  TCL——“3C融合”多元化  
  第一节  TCL多元化发展历程  
  第二节  TCL多元化特点分析  
  第三节  TCL多元化问题诊断  
第十二章  GE——从多元化到归核化  
  第一节  GE的发展历程  
  第二节  GE的成功经验分析  
参考文献  
后记

# 多元化优缺点

“‘大而全’有啥用呀？海尔不是搞了许多新玩意吗？实践证明也没啥值得可牛的嘛，实现利税还没有我的三分之一多呢。”《广告到底》一书，披露了刘炳银对于“多元化”的看法。对于企业上市，刘斌银也不以为然，“上市，上市！北京的、上海的、深圳的......一拨一拨中介跑过来‘鼓捣’新飞上市，一分钱不要，白帮忙，我都没动心。我对他们说，上市不就是搞钱嘛，我的钱还没地方花嘞，银行还向我贷款哩”，在《广告到底》这本书中写到。

1993年，美的电器和青岛海尔纷纷登陆资本市场，利用资本市场便利的融资条件，两家企业在多元化的路上越走越远，将新飞远远地甩在了身后。

在意识到差距之后，刘炳银也曾两次推动新飞进行多元化，进入空调产业。不过，两次都未能如愿。

## 多元化的消极意义

告诉澎湃新闻记者，这项收购再次被丰隆电器和豫新电器否决，理由同样是不希望新飞电器盲目扩张和搞“消耗战”。